

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1.	ข้อมูลทั่วไป	1
2.	ปัจจัยความเสี่ยง	3
3.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
4.	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	10
5.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	19
6.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	21
7.	โครงสร้างเงินทุน	22
8.	การจัดการ	24
9.	การควบคุมภายใน	44
10.	รายการระหว่างกัน	46
11.	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	48
12.	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	62
ส่วนที่ 2	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	63
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	64
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	68
	เอกสารแนบ 3 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	69

ส่วนที่ 1

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โปสต์ พัชลิซซิง จำกัด (มหาชน)
ประเภทของธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ สิ่งพิมพ์อื่นๆ งานบริการ การพิมพ์ ผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ บริการข่าวสารทาง อิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	+ 66 (0) 2240 - 3700
โทรสาร	:	+ 66 (0) 2240 - 3790
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมมูลค่า 500,000,000 บาท
ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด	:	0107536001583
Home Page	:	www.bangkokpost.com www.posttoday.com www.student-weekly.com www.jobjob.co.th www.gurubangkok.com

1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ประเภทของธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ที่ตั้งสำนักงาน	:	136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	+ 66 (0) 2240 - 3700
โทรสาร	:	+ 66 (0) 2671 - 3174
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 25,000,000 บาท

บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

- ประเภทของธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ที่ตั้งสำนักงาน : 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- โทรศัพท์ : + 66 (0) 2240 - 3700
โทรสาร : + 66 (0) 2671 - 3174
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 255,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้น
ละ 100 รวมมูลค่า 50,000,000 บาท

บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด

- ประเภทของธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ที่ตั้งสำนักงาน : 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- โทรศัพท์ : + 66 (0) 2240 - 3700
โทรสาร : + 66 (0) 2671 - 3174
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 10,000,000 บาท

บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

- ประเภทของธุรกิจหลัก : บริหารสถานีวิทยุ
ที่ตั้งสำนักงาน : 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร
- โทรศัพท์ : + 66 (0) 2693 - 4777
โทรสาร : + 66 (0) 2693 - 0329
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นสามัญ 15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ
80 บาท และหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท รวมมูลค่า 23,950,000 บาท

บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด

- ประเภทของธุรกิจหลัก : เจ้าของเว็บไซต์หางานอัจฉริยะ
ที่ตั้งสำนักงาน : 136 อาคารบางกอกโพสต์ ชั้น 7 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- โทรศัพท์ : + 66 (0) 2240 - 3700
โทรสาร : + 66 (0) 2240 - 3790
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท รวมมูลค่า 25,000 บาท

1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. +66 (0) 2229-2800

โทรสาร +66 (0) 2359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา

193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. +66 (0) 2264-0777

โทรสาร +66 (0) 2264-0789-90

ชื่อผู้สอบบัญชี

นางสายฝน อินทร์แก้ว เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 4434 และ/หรือ

นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 3930 และ/หรือ

นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 3844

ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

บริษัท วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย จำกัด (ที่ปรึกษาทางกฎหมาย)

ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ

93/1 ถนนวิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : +66 (0) 2256-6311, 2256-7750-4

โทรสาร : +66 (0) 2256-6317-8

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านปริมาณและราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินที่ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและเงินกู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดปัจจุบัน

4. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้บริษัทมีฐานลูกหนี้การค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก รายไม่กระจุกตัว และบริษัท ได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ไว้แล้ว

5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมวิเคราะห์ผลและเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่จะสามารถดำเนินการได้

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

จากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชน นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ ได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูติดานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ " Bangkok Post " โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริค เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ทมมปัสัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับการนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ " สยามโปสต์ " บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคี โปสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน ELLE และ ELLE Decoration

บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากีโพสต์ – เอซีพี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด) ผลิตและจำหน่าย นิตยสารรายเดือน Cleo และบริษัท บางกอกโพสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขาย โฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ตรี-เจนเนอร์ชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโพสต์ จำกัด แทน และได้ปิดกิจการลงในต้นปี 2541

ในกลางปี 2540 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อรองรับกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยมีการหยุดการดำเนินงานแผนกย่อยๆของกิจการ และมีพนักงานบางส่วนต้องออกจากงานก่อนสิ้นปี

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม่กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโพสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานใน ส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโพสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการ เงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่าย นิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ขึ้นมา อันจะเป็น ประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางด้านการ เงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับ ภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และใน เดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่าน โดยทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุระ กรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้ เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาข่าว ที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “themagazine” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรก ในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือ พิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปป์ โปสต์ จำกัด ได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโปสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร Marie Claire ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร Marie Claire ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีชื่อว่า “โปสต์ดิจิทัล” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

โปสต์ดิจิทัลยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ โปสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปปลั๊กอินและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุ ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโปสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังคงให้

เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio FM 98.0 และ GG News Network โดย Business Radio นับเป็นสถานีข่าวทางวิทยุชั้นนำ ส่วนสำนักข่าว GG News เป็นเครือข่ายข่าวที่มีความมั่นคง บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนในครั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และเพิ่มยอดขาย รวมไปถึงเพิ่มช่องทางในการโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อชนิดใหม่

ภายหลังการลงทุน สำนักข่าว GG News ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นสำนักข่าว Post-GG News และโพสต์ทูเดย์ได้เริ่มกระจายเสียงรายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวรายวันในสถานี Business Radio FM 98.0 โดยบริษัทจะพัฒนากลยุทธ์ผ่านความร่วมมือกันในการผลิตรายการข่าว การตลาด และการโฆษณาต่อไป

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดผู้อ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ Marie Claire ELLE และ ELLE Decoration เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกือบทั้งหมด

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัทโพสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์และจำหน่าย หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย และสตีเวนส์ วิกลี่ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์สำหรับนักเรียน นิสิต และนักศึกษา

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาบริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ ที่มุ่งมั่นเพื่อให้เป็นหน้าต่างของประเทศไทย และบริษัทยังได้พัฒนาเว็บไซต์จ๊อบจ๊อบให้เป็นเว็บไซต์สมัครงานภาษาไทยที่สามารถช่วยค้นหางานให้เหมาะกับคน หรือ ค้นหาคนให้เหมาะกับงานได้ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุในภาคภาษาไทยอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังรับพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทย่อย

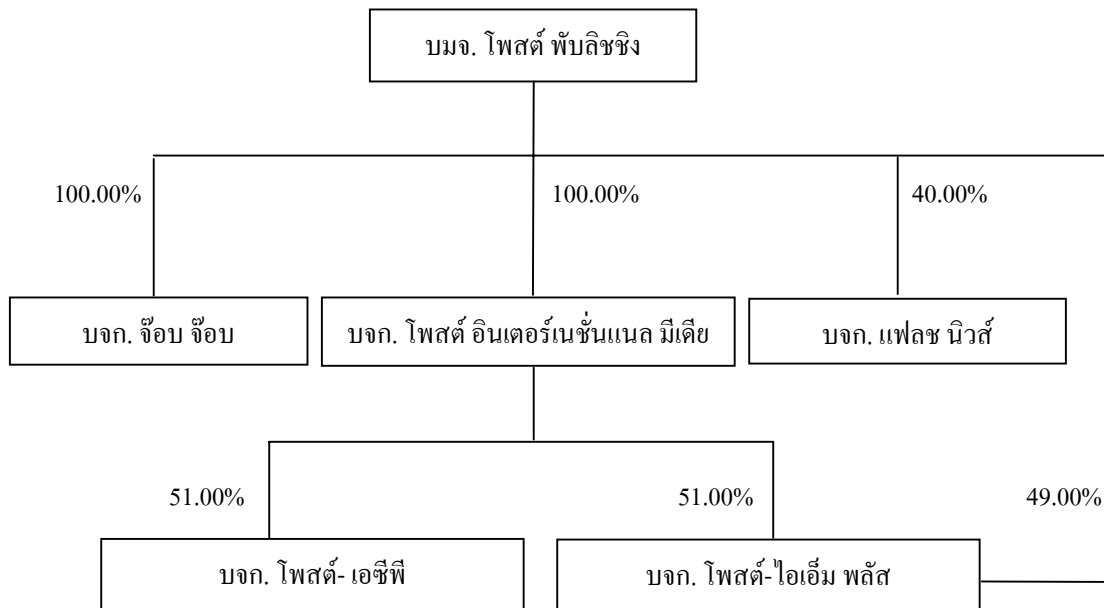
บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัทโพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ นิตยสาร ELLE, ELLE Decoration และนิตยสาร Marie Claire ตามลำดับ ส่วนบริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด ยังไม่มีการดำเนินธุรกิจ

กิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัท ได้แก่บริษัทโพสต์-เอซีพี จำกัด ผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ CLEO

บริษัทร่วมของบริษัท ได้แก่ บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ผู้ประกอบกิจการบริหารสถานีวิจัย

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน	Bangkok Post	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	Student Weekly	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	กูรู (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	เดอะแมกกาซีน (รายปักษ์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	MY LIFE (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	SPECTRUM (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	MUSE (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
เว็บไซต์หางาน	จ๊อบ จ๊อบ	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
ข่าวด่วน SMS	ข่าวด่วนภาษาอังกฤษ	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
	ข่าวด่วนภาษาไทย	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
นิตยสารภาษาไทย		
นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	ELLE DECORATION	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	CLEO	บจก. โพสต์-เอซีพี
	MARIE CLAIRE	บจก. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส
นิตยสารรายสามเดือน	BMW	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
รายการโทรทัศน์	โพสต์ นิวส์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
รายการวิทยุ	BUSINESS RADIO	บจก. แฟลช นิวส์

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นดังนี้



3.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์หางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์และวิทยุ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง	100.0	1,732.1	92.9	1,777.7	93.4	1,659.0	92.9	1,617.0	87.0
ผลิตภัณฑ์ Elle, Elle Decoration, Marie Claire, Cleo	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. โพสต์-เอเชียพี	100.0 100.0 51.0	131.6	7.1	136.1	6.6	127.5	7.1	241.1	13.0
รวมทั้งสิ้น*			1,863.7	100.0	1,913.8	100.0	1,786.5	100.0	1,858.1	100.0

* รวมรายได้อื่นๆ

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาคเช้าภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแทรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรศัพท์และวิทยุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอข่าวในลักษณะเป็นกลาง มีการตีพิมพ์บทวิพากษ์วิจารณ์ที่ตรงประเด็น เสริมด้วยบทความที่วิเคราะห์เจาะลึกทั้งในส่วนของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน ข่าวการเมือง และข่าวสังคม
- หนังสือพิมพ์ "โพสต์ทูเดย์" ได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546 เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่น่าเสนอข่าวธุรกิจด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ไม่เยิ่นเย้อจนเกินไป และไม่ใช้ศัพท์ทางเศรษฐกิจที่เข้าใจยาก นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง บทวิเคราะห์ บทแสดงความคิดเห็น เรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตของบุคคลที่น่าสนใจ
- หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ Student Weekly เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กในวัยเรียน และกลุ่มวัยรุ่น เนื้อหาประกอบด้วย คอลัมน์ข่าว การ์ตูน เพลง เกมส์ และบทสัมภาษณ์ดาราดัง โดยทั้งหมดนี้จะใช้ภาษาอังกฤษที่ง่ายต่อการอ่าน รวมทั้งมีการอธิบายศัพท์ยาก มีการเตรียมบทความสำหรับให้ครูสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนในห้องเรียนอีกด้วย
- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ กระจายในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์
- นิตยสารรายปักษ์ภาษาอังกฤษ เดอะแมกกาซีน แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
- เว็บไซต์หางานอัจฉริยะ www.jobjob.co.th มีเครื่องมือพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- ข่าวด่วน SMS เสนอข่าวด่วน Real-time ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- รายการข่าวออกอากาศทางโทรศัพท์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-22.00 น. แบ่งออกเป็น 3 รายการ คือ Post Today เจาะข่าว, Post Today วิเคราะห์ และ รายการ สุรนนท์วันนี้ ซึ่งเป็นรายการทอล์คโชว์ ที่มีคนดังอย่างคุณสุรนนท์ เวชชาชีวะ มาเป็นผู้ดำเนินรายการ โดยได้แพร่ภาพรายการทางช่อง Next Step เพียงแห่งเดียว

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามระดับสากลเล่มแรกของเมืองไทย Elle ฉบับภาษาไทยมีรูปแบบเช่นเดียวกับ Elle ทั่วโลกที่เน้นทางด้านแฟชั่น ความงาม การดูแลสุขภาพ การแนะนำเกี่ยวกับสูตรอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนต่างๆทั่วโลก และแบบแผนการดำเนินชีวิตใน

รูปแบบของคนไทย Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามในรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

- Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านระดับสากลที่รู้จักกันดีทั่วโลก เนื่องจากมี Elle Decoration ฉบับภาษาต่างๆ อยู่ในเครือข่ายถึง 15 ประเทศทั่วโลกที่รวมทั้ง Elle Decoration ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็น Elle Decoration ฉบับที่ 13 ของโลก Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพด้วยความพิถีพิถัน Elle Decoration ฉบับภาษาไทยมีส่วนผสมของข้อมูลจากต่างประเทศและเรื่องราวที่ผลิตและถ่ายทำในเมืองไทยนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัวทั้งเรื่องราวและรูปภาพของที่ได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิยมจากทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดในการนำเครื่องเรือนและของใช้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้ดูใหม่ แปลกตา และแหล่งช้อปปิ้งสินค้าเพื่อการตกแต่งจากทั่วประเทศ เหมาะกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ของคนไทยที่ชื่นชอบในการตกแต่งบ้านอย่างแท้จริง
- Marie Claire ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 ในครั้งแรกเป็นการร่วมทุนกับ Marie Claire Album (MCA) ประเทศฝรั่งเศส เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามภาษาไทยที่มีรูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัย

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคู่กัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถครองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอัธยาศัยใจคอของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความมีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในสถานี Business Radio FM 98.0

4.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น

- บริษัทเอเจนซี่
- ลูกค้าที่สั่งลงโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)

2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น

- สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
- ขายส่ง
- ขายปลีก (วางร้าน)
- โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
- สายการบิน
- สถาบันการศึกษา

4.1.3 ลักษณะรายได้

รายได้	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,326.4	71.2	1,276.8	66.7	1,222.1	68.4	1,288.4	69.4
รายได้จากการขายหนังสือ	408.1	21.9	508.2	26.6	457.1	25.6	444.7	23.9
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	90.8	4.9	91.7	4.8	78.7	4.4	84.1	4.5
รายได้อื่น ๆ	38.4	2.0	37.1	1.9	28.6	1.6	40.9	2.2
รวมรายได้	1,863.7	100.0	1,913.8	100.0	1,786.5	100.0	1,858.1	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(0.88)		2.69		(6.65)		4.01

4.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

4.2 การตลาด

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีเป็นหัวใจของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทขายเนื้อที่โฆษณาโดยตรงให้แก่ลูกค้าหรือผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา การขายหนังสือพิมพ์ขายโดยผ่านตัวแทน หรือที่เรียกว่า เอเจนต์หนังสือพิมพ์ ส่วนการขายให้สมาชิกนั้น บริษัทมีการจัดส่งให้โดยตรง

4.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ที่สำคัญ

- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือน โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเจนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์

- การขายโฆษณา

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และโบนัสตอนสิ้นปี

2. จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น :

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอกโพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่ผ่านการตรวจสอบรับรองขอการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาก็ได้รับความนิยมนอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

3. ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่วๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ◆ ลูกค้าเอเจนต์ 50 %
 - ◆ ลูกค้าประเภท Bulk Sales 18 %
 - ◆ ลูกค้าประเภทสมาชิก 32 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือบุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

4. นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตั้งราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอน ดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัทสามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอน แต่อย่างไรก็ตาม ราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์

- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีไว้เสมอ

4.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเยนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

4.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัท โดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 3 ปี เป็นดังนี้

สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	2551	2550	2549
เอเยนต์	50	47	51
Bulk Sales	18	17	14
สมาชิก	32	36	35
รวม	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

4.2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

4.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2551 ทั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ ได้ทำการปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ใหม่ในหลาย ๆ ส่วนเพื่อเพิ่มขีดในการขายโฆษณา และขอจัดจำหน่าย การปรับปรุงครั้งนี้ยังถือเป็นการเพิ่มคุณค่าสำหรับผู้่านให้มากยิ่งขึ้นด้วย

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับโฉมให้สดใสและอ่านง่ายขึ้น ปรับปรุงเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยในเดือนมีนาคม 2551 ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น เสนอเนื้อหาแบบไลฟ์สไตล์ทันสมัย โดยครอบคลุมตั้งแต่เรื่องสุขภาพจนถึงเศรษฐกิจในครัวเรือน จุดประสงค์เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้สนใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ และการเปลี่ยนแปลงที่ถือว่าการปรับปรุงครั้งใหญ่ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ คือได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ โดยใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน โดยการเปลี่ยนโฉมทั้งหมดนี้ได้เริ่มเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2551 หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้มีการปรับปรุง เริ่มจากได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยล้วน เพื่อขจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจมากยิ่งขึ้นรวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยหลากหลายนักวิเคราะห์

เพื่อขยายโอกาสในการลงโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ สำหรับผู้ต้องการลงโฆษณา และเพื่อเร่งให้เกิดรายได้ บริษัทจึงได้เริ่มผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ออกอากาศทางช่องดาวเทียม โดยรายการจะมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ข่าว จุดประสงค์เพื่อนำเสนอข่าวของโพสต์ทูเดย์ให้แพร่หลายสู่พื้นที่รอบนอกกรุงเทพฯ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผลิตรายการวิทยุร่วมกับ Business Radio FM 98.0 โดยทีมกองบรรณาธิการข่าวของโพสต์ทูเดย์เป็นผู้ผลิตรายการต่างๆ หลายรายการ ซึ่งได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากผู้ฟังด้วย ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังคงพัฒนาธุรกิจออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเว็บไซต์สมัครงานเป็นแบบเทคโนโลยีช่วยค้นหางานอัจฉริยะ ในการช่วยค้นหาให้เหมาะกับคน หรือค้นหาคนให้เหมาะกับงานได้อย่างแม่นยำ เป็นเว็บไซต์ภาษาไทยชื่อ jobjob

หลังจากที่บริษัทได้สร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายขึ้นที่ถนนบางนา-ตราด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้ดำเนินการพิมพ์อย่างครบวงจรแล้วด้วยเครื่องพิมพ์ใหม่ของ KBA รุ่น Prisma และด้วยเครื่องพิมพ์ใหม่นี้บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการพิมพ์หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์อีกด้วย โดยยังคงมีเครื่องพิมพ์เก่าเป็นเครื่องสำรอง สำหรับในบางเวลาที่หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับต้องการขยายกำหนดเวลาการพิมพ์ออกไป

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานและพัฒนาการบริหารการจัดการข้อมูลในองค์กรโดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยจะมีการพัฒนาในส่วนของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ใหม่ ในขณะเดียวกัน ระบบศูนย์ข้อมูลและระบบเก็บกู้ข้อมูลก็ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาไปพร้อมๆ กันด้วย บริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มการปรับปรุงและพัฒนาดังกล่าวได้ในต้นปี 2552

- 4.3.1 แนวโน้มการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2551 นั้นมีปัจจัยลบที่มีผลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมตลอดทั้งปี ได้แก่ความไม่แน่นอนทางการเมืองระดับราคาเชื้อเพลิงและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก และปัญหาที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้วิกฤตการณ์ทางการเงิน การประท้วงและการปิดสนามบิน เป็นเหตุที่ทำให้ธุรกิจตกต่ำ โดยเฉพาะการส่งออกและธุรกิจการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบที่เลวร้ายอย่างยิ่ง คาดว่าระบบเศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศไทย ต้องใช้เวลามากกว่า 1-2 ปี ในการแก้ปัญหาดังกล่าว

4.3.2 สภาพการแข่งขัน ปี 2551 นับได้ว่าเป็นปีแห่งความท้าทายอย่างแท้จริง เพราะเราต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งในแง่ของการรายงานข่าว และการได้รับผลกระทบอันเกี่ยวเนื่องกับความผันผวนของวิกฤตเศรษฐกิจโลก ซึ่งมีสาเหตุสืบเนื่องมาจากปัญหาหนี้เสียในแวดวงอสังหาริมทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา หรือที่รู้จักกันดีในนามว่า ปัญหาซับ-ไพรม์ รวมถึงปัญหาวิกฤตการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ แต่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังคงไม่หยุดการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงครั้งใหญ่อย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้เปลี่ยนขนาดของหน้ากระดาษในปี 2550 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งประวัติศาสตร์สำหรับบางกอกโพสต์เลยทีเดียว สำหรับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ในปี 2551 ถือได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง โดยไม่เพียงแต่จะเป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจชั้นนำแต่โพสต์ทูเดย์สามารถสร้างผลกำไรรายปีกลับคืนบริษัทได้เป็นครั้งแรก แม้จะต้องเผชิญภาวะเศรษฐกิจที่เป็นปัญหาอย่างมากมาช้านานก็ตาม ขณะเดียวกัน โพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาคุณภาพมาตรฐานหนังสือพิมพ์ชั้นนำหน้าของเมืองไทย โดยในปี 2551 หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ได้รับรางวัลจากองค์กรและสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 11 รางวัล หลังจากที่ได้รับมาแล้ว 9 รางวัล ในปี 2550 จึงเป็นหนังสือพิมพ์ไม่กี่ฉบับที่ได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานวิชาชีพเช่นนี้

4.3.2.1 ความเป็นไปได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ สำหรับในระยะสั้นแล้วมีความเป็นไปได้น้อยมากที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ด้านหนังสือพิมพ์รายวันภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายถือเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยประสบการณ์สั่งสมมาช้านาน จึงมีความจำกัดทางด้านบุคลากร นอกจากนี้เทคโนโลยีในการผลิตก็ต้องใช้เงินลงทุนสูงพอสมควร อย่างไรก็ตามการโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือบริการหนังสือพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตก็เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบัน แต่ก็ยังไม่สามารถใช้ทดแทนสื่อสิ่งพิมพ์ได้ในระยะเวลาอันใกล้ ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตจึงถือเป็นสื่อที่ให้บริการข่าวสารรูปแบบใหม่ แต่ผู้บริโภคเลือกใช้สื่อแต่ละประเภทด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันคือ เลือกเปิดอินเทอร์เน็ตเพื่อพักผ่อน หรือดูข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจ และสุขภาพ เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ติดตามข่าวเจาะลึก ข่าวการเงิน ข่าวกีฬา เป็นต้น

4.3.2.2 สินค้าทดแทนและอำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย สินค้าทดแทนในส่วนของการขายหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษมีน้อยเนื่องจากคู่แข่งที่สำคัญมีเพียงรายเดียว แต่ในส่วนของโฆษณา ผู้ซื้อสื่อโฆษณายังมีทางเลือกมากพอสมควรในการลงโฆษณา หากผู้บริโภคมีได้ตระหนักถึงความแตกต่างในความสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากราคาค่าโฆษณาก่อนข้างแตกต่างกัน อำนาจต่อรองของผู้ซื้อโฆษณามีบ้างตามสมควร โดยลูกค้าสามารถที่จะต่อรองเพื่อรับเงื่อนไขที่ดีกว่าหากเป็นลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้าที่ทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับบริษัท ส่วนในแง่ของผู้ขายสินค้า สินค้าที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ กระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้ขายวัตถุดิบจะมีอำนาจต่อรองกับบริษัทค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้ขายวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในต่างประเทศและมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ไม่มากนัก

4.4 การผลิต หรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

4.4.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ของบริษัท เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสท์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่เนื้อที่ 19 ไร่ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

4.4.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่นี้ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น PRISMA ของ บริษัท KOENIG & BAUER AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ DOUBLE WIDTH/SINGLE PLATE แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (PANORAMA) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ COMPUTER TO PLATE ของ AGFA POLARIS XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง ทำให้ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ เป็นศูนย์การพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้น ได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์ลรัมจาก SCHUR PACKAGING SYSTEMS ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสท์ในรูปแบบขนาดใหม่แบบ AMERICAN BROADSHEET ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	340,000	340,000	240,000	240,000

4.4.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

4.4.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากกว่า 90% สำหรับเพทและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

วัตถุดิบประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	9,545	11,246	13,241	13,367
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	641.47	589.97	545.92	515.04
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	21.73	21.94	22.33	22.11
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	32.76	36.18	39.30	40.82

4.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

4.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

4.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

4.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

5.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของห้องทำงานฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ (ซึ่งปัจจุบันอาคารนี้ใช้เป็นสถานที่ทำการพิมพ์ของแผนกงานพิมพ์พาณิชย์ ส่วนการพิมพ์หนังสือพิมพ์ย้ายสถานที่พิมพ์ไปที่ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย) ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ จะตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถอันกว้างขวาง อาคารโรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2551)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
อาคาร	859	ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,114	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	147	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	6	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	2,328	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,140)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3)	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	1,185	ล้านบาท

5.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
<u>- แผนกผลิตหนังสือพิมพ์</u>		
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ Goss (Web Printing)	1	17
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	1
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	1
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	1
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	1-6
<u>- แผนกบริการการพิมพ์</u>		
เครื่องพิมพ์ 4 สี	3	13-20
เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)	1	14
เครื่องพับ (Folding Machine)	3	15-20
เครื่องเย็บ (Stitching Machine)	2	4-19

5.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

5.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคาร โรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์ (รายละเอียดดูในหัวข้อ 5.1.1 และ 5.1.2)

5.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

5.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

5.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. บจ. จ๊อบ จ๊อบ	เจ้าของเว็บไซต์หางาน อัจฉริยะ	0.025	100.00	0.025
2. บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration	25.00	100.00	113.55
3. บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Marie Claire	50.00	100.00	0.002
4. บจ. โปสต์-เอซีพี (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Cleo	10.00	51.00	-
5. บจ. แพลซ นิวส์	บริหารสถานีวิทยุ	23.95	40.00	10.00

5.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

5.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

-- ไม่มี --

5.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ไม่มีภาระผูกพันต่อสินทรัพย์

5.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

- ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2551 = 4.05 บาทต่อหุ้น
(ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายเป็นจำเลยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีหมิ่นประมาทและคดีสัญญาจ้างแรงงาน ซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทหลายคดีถึงแม้ผลของคดียังไม่สิ้นสุดแต่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

7. โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.1 ทุนและการถือหุ้น - ประวัติ

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป

การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- - ไม่มี - -

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายงานการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2551

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	25 เม.ย. 51	
		จำนวนหุ้น	%
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	118,000,000	23.60
2	บริษัท เซาท์ ไชน่า มอรันิ่ง โปสต์ พับลิชเชอร์ส จำกัด	106,375,750	21.28
3	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	63,428,150	12.69
4	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	18,463,480	3.69
5	นายวรชัย พิจารณ์จิตร	17,150,900	3.43
6	บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
7	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สี่งศ์	13,307,510	2.66
8	นางนิจพร จรณะจิตต์	12,620,620	2.52
9	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	10,892,730	2.18
10	นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	10,040,000	2.01
		384,190,930	76.84

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกๆ ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินปันผลนั้นจะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการด้วย โดยเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2551 ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาทต่อหุ้น จำนวนทั้งหมด 500,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 30 ล้านบาท โดยจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม 2552 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมิได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ขอดเงินปันผลประจำปี 2551 จึงเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.06 บาท

8.1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 13 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชวลิต ธนะชานันท์*	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2. นายควิ๊อก คุณ เอียน	กรรมการ และกรรมการบริหาร
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
5. นายไชย ณ ศิลวันต์	กรรมการ
6. นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง**	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
7. นางสาวมาเรีย แนนซี วาเลียนเต**	กรรมการ และกรรมการบริหาร
8. นายพิชัย วาศนาส่ง	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ
9. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. ดร. ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
11. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
12. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
13. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท นายก๊ก เฟ่งศรี

หมายเหตุ * ถึงแก่อนิจกรรมเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2552

** ลาออกจากกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2552

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆแทนคณะกรรมการ ได้ โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัท ได้ในปัจจุบันคือ

1. นายคว็อก กุน เอียน
2. นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง*
3. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
4. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ
5. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

หมายเหตุ * ลาออกจากกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

8.1.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการของบริษัท (ยกเว้นประธานกรรมการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารโดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางสาวมาเรีย แนนซี วาเลียนเต* | |
| 3. นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง* | |
| 4. นายคว็อก กุน เอียน | |
| 5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | |

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร นายกัศ เฟ่งศรี

หมายเหตุ * ลาออกจากกรรมการบริษัทแล้ว

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำหนดหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญากับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นกรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

8.1.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. ดร. ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน
3. นายพิชัย วาสนาส่ง

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ นางฉันทนา สืบสิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง
ประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
2. การควบคุมภายใน
 - 2.1 ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมความสำคัญของการควบคุมภายในเพื่อให้พนักงานทราบถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน
 - 2.2 พิจารณาประสิทธิภาพ และความเพียงพอของการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน และการควบคุมความปลอดภัยของระบบข้อมูลของบริษัท
 - 2.3 พิจารณาความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารในการควบคุมความปลอดภัยของระบบข้อมูล และระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนสำรองในกรณีที่ระบบการเงิน และการดำเนินงานตามปกติของบริษัทล้มเหลว
 - 2.4 ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามคำแนะนำของรายงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

3. รายงานทางการเงิน

3.1 ทั่วไป

- 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่มีนัยสำคัญและการจัดการของฝ่ายบริหารในเรื่องดังกล่าว
- 2) ปรึกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอิสระ ถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน
- 3) สอบทานรายงานทางบัญชีที่สำคัญ และรายงานอื่นๆ รวมถึง ประกาศข้อบังคับทางวิชาชีพล่าสุด และทำความเข้าใจกับผลกระทบที่เกิดกับงบการเงิน
- 4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และแผนงานในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) สอบทานข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบที่สำคัญกับงบการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

- 1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และได้จัดทำขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว และงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามหลักบัญชีทั่วไป
- 2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ซับซ้อน หรือผิดปกติ
- 3) ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจ เช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การตั้งสำรองและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาที่พบ
- 5) แนะนำคณะกรรมการบริษัทในการนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนและมีความถูกต้องพอควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายของฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงินซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชี เหตุการณ์ไม่ปกติ และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล

4. การตรวจสอบภายใน

- 4.1 สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เป็นที่พอใจว่า สายงานตรวจสอบภายในจะสามารถดำเนินการได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุผล
- 4.2 สอบทานคุณสมบัติของพนักงานในสายงานตรวจสอบภายในรวมทั้งควบคุมกระบวนการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การเปลี่ยนแปลงความรับผิดชอบ ผลตอบแทน การเลิกจ้าง ของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน
- 4.3 สอบทานประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายใน
- 4.4 จัดให้มีการประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องที่ได้รับสมควร

- 4.5 ติดตามให้ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอผลการตรวจสอบ และคำแนะนำในระยะเวลาที่สมควร
 - 4.6 ติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ปฏิบัติตามผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน ในระยะเวลาที่สมควร
 - 4.7 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า หน่วยงานตรวจสอบภายในแบ่งปันข้อมูลกับผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ซึ่งมาให้บริการให้ความเชื่อมั่น หรือบริการให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และ ลดการทำงานซ้ำซ้อน
5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.1 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 5.2 พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตซึ่งรวมถึงพิจารณาปริมาณของบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทำให้แก่บริษัท
 - 5.3 อนุมัติบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทำให้กับบริษัท
 - 5.4 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 5.5 สอบทานขอบเขตของการสอบบัญชีและดำเนินการให้เป็นที่พอใจว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะสามารถดำเนินการได้โดยอิสระปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุสมผล
 - 5.6 สอบทานผลงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 5.7 ติดตามการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตว่าปฏิบัติตามจรรยาบรรณและคิดค่าสอบบัญชีอย่างมีเหตุมีผล
 - 5.8 ติดตามให้มีการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสม
 - 5.9 จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเรื่องที่เห็นสมควร
 - 5.10 ติดตามให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในระยะเวลาที่สมควร
 - 5.11 สอบทานว่าหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนั้นเป็นไปตามมาตรฐานที่ปฏิบัติกันโดยทั่วไป
 - 5.12 ติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ปฏิบัติตามผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาที่สมควร
 - 5.13 ในกรณี que ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันทีเพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมีชักช้า

6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
 - 6.1 สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งการสืบสวน การทุจริต และการติดตามของฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับการทุจริต และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ต่างๆ
 - 6.2 จัดให้ฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในรายงานการดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆอย่าง สม่าเสมอ
 - 6.3 สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆอย่าง ครบถ้วน
 - 6.4 สอบทานผลของการดูแลการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจัดทำโดยหน่วยราชการ ที่กำกับดูแลบริษัท
 - 6.5 รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบใน การดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะ ต้องรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

7. การดูแลให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของบริษัท
 - 7.1 สอบทานจนเป็นที่พอใจได้มีการจัดทำนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และจรรยาบรรณในการทำงาน เป็น ลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
 - 7.2 ประเมินฝ่ายบริหารว่ามีความตั้งใจที่จะติดต่อสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และ จรรยาบรรณในการทำงาน ให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
 - 7.3 สอบทานขั้นตอนการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และจรรยาบรรณในการทำงาน ของบริษัท
 - 7.4 จัดให้ฝ่ายบริหารรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และจรรยาบรรณในการทำงานของบริษัท

8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
 - 8.1 ประเมินประสิทธิผลของขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ
 - 8.2 สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับ
 - 8.3 ดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

9. การรายงาน

- 9.1 รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงาน และคำแนะนำที่เหมาะสมของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- 9.2 จัดให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

10. อื่นๆ

- 10.1 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- 10.2 จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีจำเป็น
- 10.3 สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 10.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

8.1.5 คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายพิชัย วาสนาส่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายถัก เฟ่งศรี

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการปรึกษากับผู้บริหารให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ

8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่นๆที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

8.1.6 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหาร ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการย่อยของฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารพิจารณา
2. คัดเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เสนอการบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุม และแผนปฏิบัติงานให้ฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง
6. รายงานต่อฝ่ายบริหาร
7. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ

การสรรหากรรมการ และผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ครบเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออกกรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่างเว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตามในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายใน 1 เดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุม บุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยหุ้นดังกล่าวข้างต้นจะต้องถือมาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 1 ปี จนถึงวันที่ยื่นเสนอ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือ หนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ ไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหารยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 5 (ลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ 1 ในปี 2552) และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

8.1.7 บันทึกการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ.2551

ชื่อ	กรรมการ บริษัท	กรรมการ บริหาร	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (พันบาท)
1.นายชวลิต รัตนานันท์	4/4				1,973
2.นายควีอก กุณ เอียน	0/4	1/6			836
3.นายจอห์น ทอมป์สัน	4/4		4/4		828
4.นายชาติศิริ โสภณพนิช	2/4				328
5.นายไชย ฌ สิลวันต์	3/4				389
6.นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง	4/4	6/6			0
7.นางสาวมาเรีย แนนซี วาเลียนเต	3/4	2/6			1,077
8.นายพิชัย วาสนาส่ง	4/4		3/4	0/1	768
9.นายวรชัย พิจารณ์จิตร	4/4	6/6		1/1	1,439
10.ดร. ศิริ การเจริญดี	4/4		4/4	1/1	1,318
11.นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	4/4				0
12.นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2/4	6/6			1,591
13.นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	4/4				449
					10,997

ค่าตอบแทนฝ่ายบริหารในปี พ.ศ. 2551 เท่ากับ 57.0 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น เช่น เงินสบทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น เท่ากับ 2.6 ล้านบาท

8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีดังนี้

1. นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ*
2. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางฉันทนา สืบสิน	ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน
4. นายณ กาท เลาะห์วิไล	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
5. ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย
6. นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์	บรรณาธิการอำนวยการ
7. นายพัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
8. นายพรชัย แสงอรุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9. นายภัค เพ็งศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท
10. นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์
11. นายสุรัตน์ ลิงห์สุขสวัสดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง
12. นายเอกกมล จงคดีกิจ	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ * เกษียณอายุเมื่อสิ้นปี 2551

8.3 รายละเอียดคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชวลิต ณะชานันท์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	79	-	2540 – ปัจจุบัน*	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายคว็อก กุน เอียน กรรมการ และกรรมการบริหาร	53	-	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	44	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	49	-	2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายไชย ณ ศิลวันต์ กรรมการ	50	-	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	61	-	2547-ปัจจุบัน**	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางสาวมาเรีย แนนซี วาเลียนเต กรรมการ และกรรมการบริหาร	44	-	2548-ปัจจุบัน**	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายพิชัย วาสนาส่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ ตรวจสอบ	79	-	2543 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน และกรรมการตรวจ สอบ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	54	4.87	2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ดร. สิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจ สอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	60	-	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	41	0.40	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	66	12.99	2525 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	46	2.01	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน	56	-	2542 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบ ภายใน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
			2535-2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เงินทุนสินเอเชีย
นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไลย บรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์	43	-	2549-ปัจจุบัน	บรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
			2546-2549	บรรณาธิการข่าว โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย	38	-	2551-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ จัดจำหน่าย	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
			2550-2551	ผู้จัดการกลุ่มการตลาดและ จัดจำหน่าย	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการอำนวยการ	53	-	2545 – ปัจจุบัน 2537 – 2545	บรรณาธิการอำนวยการ บรรณาธิการบางกอกโพสต์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายพัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์ บรรณาธิการบางกอกโพสต์	55	0.01	2549-ปัจจุบัน 2545-2549	บรรณาธิการบางกอกโพสต์ บรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายพรชัย แสงอรุณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	55	-	2548 – ปัจจุบัน 2543 - 2547	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานบุคคล	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง ธนาคาร เกียรตินาคิน
นายศักดิ์ เฟงศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	49	0.08	2551-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2540-ปัจจุบัน 2528 - 2549	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บจ. สยามซิตีประกันภัย บมจ.เงินทุนกรุงเทพมหานคร
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์	36	-	2551-ปัจจุบัน 2546-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บจ. สนุก ออนไลน์
นายสุรัตน์ สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง	43	-	2551-ปัจจุบัน 2544-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง ผู้จัดการฝ่ายจัดส่ง	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายเอกกมล จงคดีกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	54	0.01	2539 – ปัจจุบัน 2523 – 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง

หมายเหตุ * ถึงแก่นิจกรรม
** ลาออกแล้ว

8.4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทพยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ซึ่งจัดทำโดย ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 นี้เป็นการนำข้อพึงปฏิบัติจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่ได้ประกาศใช้เมื่อเดือนมีนาคม 2545 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ The Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD Principle of Corporate Governance ปี 2004)

8.4.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้บอกรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม

อนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ออกจากตำแหน่ง ตามวาระทั้ง 5 ท่าน เสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการ อีกวาระหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้นำเสนอรายละเอียด และประสบการณ์การทำงาน ของกรรมการดังกล่าว ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุม ในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถ เพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียง ลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอาคารแสดมภ์ สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 ประธานคณะกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมและได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนเกินกว่า กึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร ประธาน กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติมและเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้อง มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น
- ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นมาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 1 ปี จนถึงวันที่ยื่นเสนอ
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยัน การถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงผลงาน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัทที่ถือหุ้น โฟสค์

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ แบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็น กรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระ พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียง พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนน เสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีที่เกิดข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่

8.4.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทพยายามส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้อ่าน และผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้ เป็นต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงเนื้อหาและการออกแบบโดยสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสได้แก่ การสอบสวนขั้นตอน ในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบสวนระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

8.4.4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลอันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ตั้งแต่ปี 2542-2550 ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวน ครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปี 2551 ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวน ดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการ ตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็น กรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2551 เรื่องค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร

8.4.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

8.4.5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญ ประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้น จะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของ กรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 5 (ลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ 1 ในปี 2552) และต้องไม่เป็นกรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษา ที่ได้รับผลตอบแทน ประจำปีจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้าง คณะกรรมการบริษัทแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจน เพื่อให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำ ด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

8.4.5.2 คณะกรรมการชดเชย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชดเชยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- การประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประจักษ์ผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ เจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และเพื่อให้ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่ง ประธานหรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4.5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

8.4.5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำการประชุมคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้อย่างต่อเนื่อง และทันการ

ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเอง ให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำแจกในที่ประชุมเพื่อให้สมาชิกทราบกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบันให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการ สามารถติดต่อข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

8.4.5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ดำเนินการประเมินตนเอง

8.4.5.6 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้นให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการ ตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ภายใต้งานงบประมาณประจำปี ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารแต่ละคน

8.4.5.7 การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย โดยนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ได้เข้าอบรมหลักสูตร DIRECTORS ACCREDITED PROGRAM ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

บริษัทจัดให้มีการสัมมนาเกี่ยวกับบทบาทของภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารทุกระดับหลายครั้งในปีรวมทั้งจัดให้ผู้บริหารเข้าสัมมนาการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพื่อเพิ่มทักษะและแนวความคิดด้านการบริหารจัดการแบบครบวงจรตลอดทั้งปี

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัท แก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงานอย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัด ให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

8.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

8.6 จำนวนพนักงานทั้งหมด

พนักงานประจำ	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
ผู้อำนวยการ / รองประธาน / ประธาน	13	14	13
แผนกบัญชี การเงิน	64	74	75
แผนกทรัพยากรบุคคล	34	35	38
แผนกผลิต	119	94	100
แผนกงานพิมพ์เชิงพาณิชย์	70	77	76
แผนกบรรณาธิการ - บางกอกโพสต์	236	232	229
แผนกบรรณาธิการ - โพสต์ทูเดย์	150	143	133
แผนกขายและการตลาด	145	132	133
แผนกบริการทางการตลาด	122	110	112
แผนกเทคโนโลยีและสารสนเทศ	22	25	20
อื่นๆ	57	49	51
รวม	1,032	985	980
พนักงานชั่วคราว *	355	397	413

* ส่วนใหญ่เป็นพนักงานส่งหนังสือพิมพ์รายวันตอนเช้ามากกว่า 70%

9. การควบคุมภายใน

9.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ร่วมกับสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก ได้สอบทานประสิทธิภาพและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นว่า การควบคุมภายในโดยทั่วไปเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบัน

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยผ่านทางสายงานตรวจสอบภายใน โดยได้รับการสนับสนุนจากเลขานุการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ และปรึกษาหารือประเด็นต่างๆ กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัท มิได้มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างร้ายแรงต่องบการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบของสายงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้สอบทานรายงานการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่างๆ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ติดตามความคืบหน้าในการนำเอาคำแนะนำของสายงานตรวจสอบภายในไปลงมือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ส่งเสริมการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น โดยการให้คำแนะนำที่เหมาะสมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ตามควร

คณะกรรมการตรวจสอบ และสายงานตรวจสอบภายใน ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะผู้บริหาร รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงาน ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดใดๆ ซึ่งทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.2 ความเพียงพอและการปฏิบัติจริง

บริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นลำดับต้นๆ โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในจะทำการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัท ยังได้ให้ความสำคัญในการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ บริษัท จึงสนับสนุนอย่างเต็มที่ให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รับการพัฒนาด้วยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในให้เข้ารับการอบรมและร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพต่างๆ ตามความเหมาะสม

สรุปสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทได้ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัท อย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์ก็เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมทุกครั้งเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือให้คำแนะนำในปัญหาบางประเด็น อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตรวจสอบ มีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ก็จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนต่อไป
2. สายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยง ในการปฏิบัติงานสายงานตรวจสอบจะนำเอาหลักวิชาและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล นอกจากนี้ ยังมีการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ฝ่ายบริหารตามควรแก่กรณี ผลการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำ ในกรณีที่มีข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ในทันที พร้อมกับรายงานประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเพื่อการพิจารณาสั่งการแก้ไขโดยด่วนต่อไป
3. ในการปฏิบัติงาน สายงานตรวจสอบภายในได้กำหนดนโยบายและดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง มีการควบคุมดูแลงานอย่างใกล้ชิด และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแต่ละครั้งจะมีการประชุมร่วมกับผู้รับบริการรวมทั้งผู้บริหารผู้ควบคุมดูแลสายงานนั้น รวมทั้งมีการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพของงานต่อไป
4. สายงานตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ ปัญหาหรือข้อสังเกตบางประการซึ่งพบจากการตรวจสอบอาจจะต้องใช้เวลาพอสมควรในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข สายงานตรวจสอบภายในก็จะทำการติดตามผลภายในระยะเวลาที่เหมาะสมพร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ ตามสมควร

10. รายการระหว่างกัน

10.1 ชื่อบุคคลและลักษณะความสัมพันธ์

-- ไม่มี --

10.2 รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2551 บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4 รายการ รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ มีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอล เดคคอเรชั่น”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 51 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในเดือนมิถุนายน 2550
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 23.5 ล้านบาท ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 7.4 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัท มูลค่า 5.3 ล้านบาท ให้กู้ยืมแก่บริษัท มูลค่า 77 ล้านบาท (บริษัท ได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในระหว่างปี)
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

2. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 6.0 ล้านบาท ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.4 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

3. บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับ บริษัท มูลค่า 37.3 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

4. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	บริหารสถานีวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.2 ล้านบาท กู้ยืมเงินจากบริษัท มูลค่า 2.4 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

รายละเอียดของรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันรายการอื่นๆ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7

10.3 ความเห็นของกรรมการหรือผู้ชำนาญการอิสระถึงความสมเหตุสมผลของรายการ

-- ไม่มี --

10.4 ความเห็นของกรรมการอิสระเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่ระบุไว้ใน filing

-- ไม่มี --

10.5 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและการดูแล

รายการระหว่างกันจะเป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

10.6 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมราคาให้เป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

11. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

11.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

11.1.1 ตารางแสดงงบดุล งบกำไรขาดทุน และ Common Size Ratio

งบดุลรวม

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2551	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2548	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
สินทรัพย์								
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	71.4	3.5	46.0	2.5	42.7	2.3	185.3	11.2
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือ จนครบกำหนด								
- ส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน หนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	352.1	17.4	313.4	17.1	306.9	16.2	314.9	19.1
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	235.0	11.6	62.0	3.4	155.8	8.3	112.3	6.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	46.1	2.3	29.0	1.6	28.7	1.5	24.1	1.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	704.6	34.8	450.5	24.7	534.1	28.3	636.6	38.6
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>								
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	3.6	0.2	4.0	0.2	-	-
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ เสีย	-	-	-	-	-	-	4.1	0.2
เงินลงทุนระยะยาว-สุทธิ	-	-	10.0	0.5	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,184.8	58.5	1,285.0	70.5	1,277	67.6	658.0	39.8
เงินมัดจำเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	-	-	344.3	20.8
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11.0	0.6	6.8	0.4	9.6	0.5	8.2	0.5
สินทรัพย์อื่น	124.1	6.1	67.1	3.7	64.1	3.4	1.2	0.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,319.9	65.2	1,372.5	75.3	1,355.2	71.7	1,015.8	61.4
รวมสินทรัพย์	2,024.5	100.0	1,823.0	100.0	1,889.3	100.0	1,652.4	100.0

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2551	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2548	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	561.8	27.8	395.0	21.7	270.0	14.3	-	-
เจ้าหนี้การค้า	86.4	4.3	68.1	3.7	122.1	6.5	86.9	5.2
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	100.0	4.9	100.0	5.5	100.0	5.3	50.0	3.0
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	58.5	2.9	40.7	2.3	48.1	2.5	117.9	7.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.2	0.3	2.2	0.1	8.9	0.5	4.6	0.3
เจ้าหนี้อื่น	22.9	1.1	35.9	2.0	38.1	2.0	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสมาชิกรอดับบัญชี	79.4	3.9	60.3	3.3	69.1	3.6	62.6	3.8
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้ บริษัทย่อยและบริษัทที่ เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58.6	2.9	53.3	2.9	52.5	2.8	50.9	3.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	973.8	48.1	755.5	41.5	708.8	37.5	372.9	22.5
หนี้สินระยะยาว								
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	150.0	7.4	150.0	8.2	250.0	13.2	350.0	21.2
สำรองผลขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	150.0	7.4	150.0	8.2	250.0	13.2	350.0	21.2
รวมหนี้สิน	1,123.8	55.5	905.5	49.7	958.8	50.7	722.9	43.7

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2551	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2548	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	24.7	500.0	27.4	500.0	26.4	500.0	30.3
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุดิ ธรรมของเงินลงทุนในหลัก ทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.5	50.5	2.8	50.5	2.7	50.5	3.1
ยังไม่ได้จัดสรร	350.2	17.3	367.0	20.1	380.0	20.1	379.0	22.9
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	900.7	44.5	917.5	50.3	930.5	49.2	929.5	56.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,024.5	100.0	1,823.0	100.0	1,890.8	100.0	1,652.4	100.0

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2551	% ต่อราย ได้รวม	ปี 2550	% ต่อราย ได้รวม	ปี 2549	% ต่อราย ได้รวม	ปี 2548	% ต่อราย ได้รวม
รายได้								
รายได้จากการขาย	1,817.2	97.8	1,758.0	98.4	1,876.6	98.1	1,825.3	97.9
รายได้อื่น	40.9	2.2	28.6	1.6	37.0	1.9	38.4	2.1
รวมรายได้	1,858.1	100.0	1,786.6	100.0	1,913.6	100.0	1,863.7	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	1,222.4	65.8	1,121.9	62.8	1,153.6	60.3	1,132.1	60.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	570.7	30.7	582.9	32.6	596.6	31.2	560.9	30.1
รวมค่าใช้จ่าย	1,793.1	96.5	1,704.7	95.4	1,750.2	91.5	1,693.0	90.8
กำไรจากการดำเนินงาน	65.0	3.5	81.8	4.6	163.4	8.2	170.7	9.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วน ได้เสีย	6.0	0.3	3.3	0.2	5.6	0.3	3.4	0.2
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและ ภาษีเงินได้	59.0	3.2	78.5	4.4	157.8	8.5	167.3	9.0
ดอกเบี้ยจ่าย	28.0	1.5	25.7	1.4	3.3	0.2	0.5	0.1
ภาษีเงินได้	17.8	1.0	15.8	0.9	43.6	2.3	44.0	2.4
กำไรสุทธิสำหรับปี	13.2	0.7	37.0	2.1	110.9	6.0	122.8	6.6
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.03		0.07		0.22		0.25	

* จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2551)

1. <u>อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</u>		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.72	เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.48	เท่า
2. <u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์</u> (Asset Management Ratio)		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	7.73	เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	61	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	1.53	เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.90	เท่า
3. <u>อัตราส่วนหนี้สิน</u> (Debt Management Ratio)		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	55.51	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	1.32	เท่า
4. <u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u> (Profitability Ratios)		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	0.71	%
4.2 Basic Earning Power	1.83	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	0.65	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity – ROE)	1.47	%

11.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด

(ล้านบาท)

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
รายได้รวม	268.8	239.8	262.0	250.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	229.2	228.8	242.8	223.5
กำไรสุทธิ	39.6	11.0	19.2	26.6
สินทรัพย์รวม	128.7	136.6	166.4	141.3
หนี้สินรวม	59.1	26.6	31.4	25.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	69.6	110.0	135.0	115.8

บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(ล้านบาท)

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
รายได้รวม	60.4	35.4	47.5	53.4
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	52.4	48.7	69.8	66.9
กำไรสุทธิ	8.0	(13.3)	(22.3)	(13.5)
สินทรัพย์รวม	16.7	17.0	20.2	22.8
หนี้สินรวม	30.0	38.4	28.3	8.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(13.3)	(21.4)	(8.1)	14.2

บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด

(ล้านบาท)

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
รายได้รวม	165.1	147.8	142.4	136.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	147.7	117.3	119.3	112.5
กำไรสุทธิ	17.4	30.5	23.1	23.5
สินทรัพย์รวม	89.4	94.8	87.6	63.2
หนี้สินรวม	29.4	17.4	20.7	19.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	60.0	77.4	66.9	43.7

บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด

(บาท)

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
รายได้รวม	61,648	61,965	2,905	789
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	106,282	43,930	49,945	10,200
กำไรสุทธิ	(44,634)	18,035	(188)	(9,411)
สินทรัพย์รวม	151,282	137,135	127,295	146,065
หนี้สินรวม	98,856	40,075	48,270	20,000
ส่วนของผู้ถือหุ้น	52,426	97,060	79,025	126,065

11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน : ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

11.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.80	1.83	1.86	1.86
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.03	0.07	0.22	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น	0.06	0.10	0.16	0.24

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.4 อัตราการเติบโต

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ปี 2551	% +/-	ปี 2550	% +/-	ปี 2549	% +/-	ปี 2548	% +/-
สินทรัพย์รวม	2,025	+11.05	1,823	- 3.60	1,889	+14.47	1,652	+22.46
หนี้สินรวม	1,124	+24.20	905	- 5.73	959	+32.78	723	+79.85
รายได้จากการขาย	1,817	+3.37	1,757	- 6.34	1,876	+2.79	1,825	-0.76
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,786	+4.75	1,704	- 2.57	1,750	+3.37	1,692	+4.96
กำไรสุทธิ	13	-64.22	37	- 66.67	111	-9.75	123	-36.60

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินบริษัท

	ปี 2551	% +/-	ปี 2550	% +/-	ปี 2549	% +/-	ปี 2548	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,930	+10.20	1,751	- 6.51	1,751	+14.35	1,638	+22.51
หนี้สินรวม	1,070	+19.66	894	- 5.20	943	+33.0	709	+81.33
รายได้จากการขาย	1,578	-3.43	1,634	- 6.25	1,743	+2.65	1,698	-0.29
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,540	-3.33	1,593	- 2.63	1,636	+3.02	1,588	+5.44
กำไรสุทธิ	33	+1.59	32	- 71.17	101	-17.89	123	-36.60

11.5 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ยอดขายสุทธิ

บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นในปี 2551 จำนวน 1,577.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.43 จากสาเหตุหลักที่ยอดขายโฆษณาแยกประเภทลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ภายใต้อิทธิพลของสถานการณ์ทางการเมืองเกือบตลอดทั้งปี

อย่างไรก็ตามรายได้ตามงบการเงินรวมในปี 2551 เพิ่มขึ้น 59.2 ล้านบาท เป็น 1,817.1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากยอดขายโฆษณาของบริษัทย่อยที่เพิ่มสูงขึ้น ในการจัดทำงบการเงินรวมบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งของรายได้ของบริษัทย่อยเพิ่มเติม ตามสัดส่วนของการลงทุนที่เพิ่มขึ้นใน บริษัท โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด เมื่อกลางปี 2551

กำไรสุทธิ

ในปี 2551 บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 32.7 ล้านบาท เทียบกับปี 2550 เท่ากับ 32.2 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของปี 2551 เท่ากับ 13.2 ล้านบาท เทียบกับ 37 ล้านบาทในปี 2550 โดยได้บันทึกบัญชีสำรองเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม และเงินลงทุนในบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด จำนวน 12.4 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์ และแท่นพิมพ์เก่า จำนวน 10.3 ล้านบาท และเงินปันผลรับจาก บริษัท โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด จำนวน 40.8 ล้านบาทแล้ว

ค่าใช้จ่ายในการประกอบการ

ระหว่างไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สามของปี ราคากระดาษหนังสือพิมพ์ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาเฉลี่ยของราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่บริษัทใช้ไปในปี 2551 อยู่ที่ 641 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อตัน เทียบกับในปี 2550 อยู่ที่ 589 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อตัน

อย่างไรก็ตามต้นทุนจากการขายและบริการยังคงอยู่ในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมาที่ 1,071.2 ล้านบาท เนื่องมาจากการควบคุมจำนวนหน้าและจำนวนการพิมพ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การใช้วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองลดลงจาก 464.5 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 413.8 ล้านบาทในปี 2551

ทั้งค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหารในปี 2550 ลดลงจาก 288.1 ล้านบาท และ 238.7 ล้านบาท เป็น 286.9 ล้านบาท และ 220.4 ล้านบาท ในปี 2551 ตามลำดับ

สภาพคล่องของกิจการ

การลงทุนของบริษัทในศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่เสร็จสิ้นในปี 2550 ทำให้บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิ ณ สิ้นปี 2550 เพิ่มขึ้นเป็น 645 ล้านบาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท โปสท์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล มีเดีย จำกัด ในเดือน มิถุนายน 2551 จำนวนเงิน 140 ล้านบาท และเพิ่มระดับกระดาษหนังสือพิมพ์คงเหลือเพื่อรองรับสภาวะขาดแคลน และระดับราคาสูงในระหว่างปี อย่างไรก็ตามระดับกระดาษหนังสือพิมพ์คงเหลือจะลดลงเป็นปกติในช่วงไตรมาสที่สอง และไตรมาสที่สามของปี 2552 เงินกู้ยืมสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 811.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2551 และควรจะค่อยๆ ลดลงในปี 2552 ตามการลดลงของระดับกระดาษหนังสือพิมพ์คงเหลือ

11.6 ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- 11.6.1 ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม ได้แก่ นางสาวศพน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4434
- 11.6.2 รายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข
- 11.6.3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย โดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการโฆษณารับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น ซึ่งตามปกติการให้บริการจะถือว่าเสร็จสิ้นลงเมื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์โฆษณาได้ออกจำหน่ายแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ และค่าเผื่อสินค้านำรับคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสถานะตลาดในขณะนั้น

สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตซึ่งประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานและค่าโชห่วยการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุ โรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทและบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเคลื่อนไหวช้า

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-15 ปี
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการจัดหาหรือก่อสร้างสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ไม่ได้มาจากการรวมธุรกิจด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการให้ประโยชน์</u>
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี

ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา หากส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนเกินนี้ในงบกำไรขาดทุนทันที

ภายหลังการรับรู้ค่าความนิยมเริ่มแรกแล้ว บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาหุ้นหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดน้อยกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ในงบดุลกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบดุล

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีได้ รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกวันที่ในงบดุล และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็น เงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

11.6.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสายฝน อินทร์แก้ว)	1,050,000
2	บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	320,000
3	บริษัท โปสต์-เอซีที จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	220,000
4	บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	180,000
5	บริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	40,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			1,810,000

11.6.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปใน ระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้อง จ่ายในอนาคต
	บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	Tax Consult	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	294,448	-ไม่มี-
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				294,448	-ไม่มี-

11.7 ภาวะผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯและบริษัทย่อย

-- ไม่มี --

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

12.1 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำและยอดคงค้าง

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำได้แก่

- ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ยอดคงค้างกับสถาบันการเงิน : ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมคงค้างรวม 812 ล้านบาท

12.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน

-- ไม่มี --

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายภัก พงศ์ศรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายภัก พงศ์ศรี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นายสุภกรรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ และ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	_____
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นายภัก พงศ์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	_____

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาวลิต ณะชานันท์ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ	79	-ปริญญาคุณวุฒิปรัชญา กิตติมศักดิ์ พานิชศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -DIRECTOR CCERTIFICATION (DCP0/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2540 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2545 ตั้งแต่ 2544 ตั้งแต่ 2434	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ* ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ * พ้นจากตำแหน่งเนื่องจาก ถึงแก่อนิจกรรม	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิง มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทวิชัย บจ. แผ่นเหล็กวิภาสไทย บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
นายจรัล กุน เอียน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง และ กรรมการบริหาร	53	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สหราชอาณาจักร	-	-	2542 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2543 ตั้งแต่ 2521	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิง กลุ่มบริษัท เอสซีเอ็มพี จำกัด (ฮ่องกง) บจ. เคอร์รี่ โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง)
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	44	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 57/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2548 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2550	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิง บจ. เอนทีเอสเอส (ประเทศไทย)
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	49	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การ จัดการ) และปริญญา โท วิศวกรรมศาสตร์(เคมี) สถาบันเทคโนโลยีแห่ง รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP TG/2004) - THE RULE OF THE CHAIRMAN (2/2001) - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 3/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2535 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2537	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)
นายไชย ฌ คิลวันต์ กรรมการ	50	-ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	2549 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2548 ตั้งแต่ 2548 ตั้งแต่ 2545	กรรมการ กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิง บมจ. โทเทิล แอกเซส คอมมูนิเคชั่น บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเดวิด จอห์น อาร์มสตรอง กรรมการ กรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	61	-ปริญญาตรี ประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาเวลล์ ประเทศออสเตรเลีย -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 83/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2549 - 2551 ตั้งแต่ 2550	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ* กรรมการ * พ้นจากตำแหน่งกรรมการเนื่องจาก ลาออก	บมจ. โปสต์ ฟันดิซซิง บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
นางสาวมาเรีย แนนซี วาเลียนโต กรรมการ และ กรรมการบริหาร	44	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ WHARTON SCHOOL มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	2548 - ปัจจุบัน 2548-2551 2546-2551 2546-2551	กรรมการ และกรรมการบริหาร* กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการ * พ้นจากตำแหน่งกรรมการเนื่องจาก ลาออก	บมจ. โปสต์ ฟันดิซซิง Dymocks Franchise Systems(China) กลุ่มบริษัท เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โปสต์ บจ. เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โปสต์ ฟันดิซเซอร์ส
นายพิชัย วาสนาสง กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	79	-ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต กิตติมศักดิ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 2000) -CHAIRMAN 2000 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2543 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2551	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สมาชิก ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟันดิซซิง บมจ.สามารถ คอร์ปอเรชั่น สถานีวิทยุแห่งชาติ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง5 บจ. แมคไทย มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายวรชัย พิจารณจิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการ บริหาร และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	54	-ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักรไทย -ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	4.87	-	2537 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2532	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสต์ ฟันดิซซิง บมจ. วิค แอนด์ สุกสันต์ บจ. วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย
ดร. สิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	60	-ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย -AUDIT COMMITTEE (ACP6/2005) -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP60/2004) -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 4/2003) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2542 - ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2548 ตั้งแต่ 2547 ตั้งแต่ 2543	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน รองประธาน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รองประธาน และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โปสต์ ฟันดิซซิง บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา บมจ. อินโดรามา โพลีเมอร์ส บมจ. น้ำมันพืชไทย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	41	ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.40	สมรสกับ บุตรสาว นายสุทธิ เกียรติ จิราธิวัฒน์	2549 – ปัจจุบัน 2547-2550	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิ่ง บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุนซีมีโก้ ไนท์ ฟินด์ แมนเนจเม้นท์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และประธานกรรมการบริหาร	66	-ปริญญาคุณวุฒิปันจิติกิตติมศักดิ์ สื่อสารมวลชน (มนุษยศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 68/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	12.99	บุตรสาว สมรสกับ นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2525 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิ่ง บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โปสทัค อินเทอร์เน็ต ชั้นเนต มีเดีย บจ. โปสทัค-เอชที บจ. โปสทัค -ไอเอ็ม พลัส
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	46	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2.01	-	2549 – ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2548 ตั้งแต่ 2547	กรรมการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชชิ่ง บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสเคอโรนท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรค/ บจ. คริสตัลเจดคอนเฟ็กชันเนอรี่/ บจ. คริสตัลเจดรามเนสเซียหลงเป่า(ประเทศไทย)

หมายเหตุ การถือหุ้นในบริษัท ใช้สัดส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย / กิจการที่ควบคุมร่วมกัน / บริษัทร่วม

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัท บมจ. โปสค์ พับลิชซิง	บจ. โปสค์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โปสค์- เอชที	บจ. โปสค์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. จีอบ จีอบ	บจ. แฟลช นิวส์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	//	/	/	/	/	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/		/	/	
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	/		/
นายถัก เฟงศรี		/		/	/	/

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัทย่อย	บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส	บจ. โปสต์-เอซีพี	บจ. จี้อบ จี้อบ
นางสาวจุลี เซอร์บอร์น				/	
นางปราณี บุญศิริพันธ์					/
นายภัค เฟงศรี		/	/		/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร		/	/		/
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ		/	/	/	
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์		/	/	/	/
นางสิริ อุดมฤทธิจุ		/	/		
นายเอียน ฟรานซิส ลอว์				/	